

Số: 46/KH-DS

Cao Xá, ngày 05 tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức triển khai Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD năm 2023

Thực hiện kế hoạch số 09/KH-TTDS ngày 27/3/2023 của Trung tâm DS-KHHGD huyện Lâm Thao về việc tổ chức triển khai Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD năm 2023. UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

**1. Mục đích:** Nâng cao tỷ lệ sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại, tiến tới thực hiện hiệu quả mục tiêu giảm sinh góp phần ổn định quy mô và nâng cao chất lượng dân số.

#### 2. Yêu cầu:

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan, kịp thời đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện;

- Xác định rõ trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc triển khai thực hiện kế hoạch, bảo đảm việc triển khai thực hiện kế hoạch được thực hiện thống nhất, đồng bộ, đạt mục tiêu đề ra.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu chung

Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, các đoàn thể tăng cường truyền thông, vận động cung cấp thông tin, kiến thức nâng cao hiểu biết nhằm chuyển đổi hành vi về SKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; hỗ trợ, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD năm 2023; nâng cao chất lượng dân số, khám phát hiện khiếm khuyết thai nhi và tư vấn, khám sức khỏe tiền hôn nhân nhằm hoàn thành chỉ tiêu Kế hoạch Chiến dịch năm 2023.

##### 2. Mục tiêu cụ thể

- Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD năm 2023:

- Đảm bảo 100% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ được cung cấp thông tin, kiến thức, tư vấn nâng cao hiểu biết về SKSS/KHHGD, tầm quan trọng của tầm soát, chẩn đoán trước sinh và sơ sinh.

- Đảm bảo thực hiện chỉ tiêu các BPTT:

+ Dụng cụ tử cung đạt 60% chỉ tiêu kế hoạch năm triển khai Chiến dịch.

+ Thuốc tiêm, thuốc cấy đạt 60% chỉ tiêu kế hoạch năm triển khai Chiến dịch.

- Khám phụ khoa cho 100% phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại (đặt<sub>1</sub> DCTC) khi đến nhận dịch vụ; soi tươi

cho 10% trong số đối tượng đến khám phụ khoa, 10% đối tượng được thăm khám và làm sàng lọc ung thư cổ tử cung sớm.

- Đảm bảo 50% phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại khi đến nhận dịch vụ được siêu âm, tư vấn các bệnh liên quan đến sản phụ khoa.

### **3. Các chỉ số cơ bản**

#### **3.1. Gói KHHGD**

|                  |        |
|------------------|--------|
| + Đặt vòng:      | 60 ca  |
| + Thuốc tiêm:    | 06 ca  |
| + Thuốc cấy:     | 02 ca  |
| + Thuốc uống TT: | 115 ca |
| + Bao cao su:    | 102 ca |

#### **3.2. Gói phòng chống VNĐSS**

|                  |        |
|------------------|--------|
| + Khám phụ khoa: | 90 ca  |
| + Soi tươi:      | 09 ca  |
| + Siêu âm:       | 112 ca |

### **III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH**

\* **Thời gian:** Chiến dịch được tổ chức thành 02 đợt. **Đợt 1** triển khai thực hiện trong quý I và II/2023. **Đợt 2** triển khai thực hiện trong quý III

\* *Lưu ý: Sau 2 đợt tổ chức vẫn không hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sẽ tiếp tục tổ chức các đợt cung cấp dịch vụ bổ sung.*

### **IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CHIẾN DỊCH**

#### **1. Tuyên truyền vận động**

*1.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh và các trang mạng xã hội...*

- Trước trong khi tổ chức Chiến dịch: Viết 4 tin bài, 8 lần phát sóng trên Đài Truyền thanh xã, khu dân cư.

*1.2. Tổ chức nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt nhóm về SKSS/KHHGD*

Tổ chức ít nhất 01 buổi nói chuyện chuyên đề về SKSS/KHHGD trước khi tổ chức cung cấp dịch vụ.

*1.3. Kẻ vẽ mới và sửa chữa các Pano, khẩu hiệu, treo băng zôn về SKSS/KHHGD.*

Mỗi đợt kẻ mới 01 chiếc, sửa chữa 02 chiếc khẩu hiệu.

*1.4. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động*

Các hoạt động truyền thông, vận động được lồng ghép vào sinh hoạt các câu lạc bộ, các hoạt động văn hoá, chính trị, các buổi sinh hoạt của các ban, ngành đoàn thể nhằm tạo điều kiện, môi trường thuận lợi hỗ trợ triển khai Chiến dịch.

*1.5. Sử dụng hiệu quả các thiết bị, phương tiện, tài liệu truyền thông*

Trang thiết bị đã được cấp phục vụ Chiến dịch (băng zôn, tờ rơi, sách mỏng...)

*1.6. Nội dung tuyên truyền vận động:*

Ngoài những vấn đề về SKSS/KHHGD lồng ghép thêm các nội dung tuyên truyền về giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và nâng cao chất lượng dân số... vào các hoạt động truyền thông trong Chiến dịch.

### *1.7. Kinh phí*

Ngoài kinh phí theo nội dung kế hoạch hướng dẫn thực hiện công tác Dân số năm 2023 và huy động nguồn xã hội hoá cho các hoạt động sau:

- Tổ chức 01 hội nghị tuyên truyền về chính sách DS-KHHGD cho những người có chức sắc, có uy tín trong cộng đồng góp phần hoàn thành tốt chỉ tiêu Chiến dịch và chỉ tiêu công tác Dân số và Phát triển năm 2023.

- Tổ chức 01 buổi nói chuyện chuyên đề về Chính sách DS/SKSS/KHHGD, các biện pháp tránh thai và các bệnh lây truyền qua đường tình dục, những kiến thức và ý nghĩa của việc siêu âm sàng lọc trước sinh, lấy mẫu máu gót chân sàng lọc sơ sinh cho nhóm đối tượng là phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, đặc biệt là phụ nữ sinh 1 đến 2 con chưa sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại.

### **2. Cung cấp gói kế hoạch hóa gia đình, nâng cao chất lượng dân số**

**2.1. Truyền thông, tư vấn cung cấp thông tin cho khách hàng** về các biện pháp tránh thai, hướng dẫn cách sử dụng biện pháp tránh thai.

**2.2. Hướng dẫn đối tượng** về thời gian, địa điểm cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD trong chiến dịch.

**2.3. Cung cấp các BPTT:** Cung cấp dịch vụ đặt DCTC, thuốc cấy, thuốc tiêm tránh thai. Cung cấp thuốc uống tránh thai (bao gồm viên uống tránh thai kết hợp và viên uống tránh thai đơn thuần dành cho phụ nữ trong thời gian nuôi con bú) theo các kênh miễn phí; cung cấp bao cao su theo kênh tiếp thị xã hội và xã hội hóa.

### **3. Cung cấp gói làm mẹ an toàn**

Truyền thông tư vấn, cung cấp thông tin cho phụ nữ mang thai biết chăm sóc sức khỏe trước trong và sau sinh: Khám thai, đăng ký quản lý thai nghén, tiêm phòng uốn ván, uống viên sắt, chế độ dinh dưỡng, lao động và nghỉ ngơi hợp lý, phát hiện các dấu hiệu nguy hiểm khi mang thai....chọn nơi đẻ an toàn tại cơ sở y tế, nuôi con bằng sữa mẹ, chăm sóc trẻ sơ sinh...

### **4. Cung cấp gói dịch vụ khám và chẩn đoán viêm nhiễm đường sinh sản**

**4.1. Truyền thông tư vấn, cung cấp thông tin tư vấn cho phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ** về nguyên nhân, dấu hiệu, cách phòng ngừa và điều trị các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, các bệnh lây truyền qua đường tình dục.

**4.2. Khám phụ khoa cho những phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ** đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai lâm sàng (đặt vòng, tiêm, cấy, triệt sản); lấy bệnh phẩm, soi tươi cho những trường hợp cần xét nghiệm để phát hiện nguyên nhân gây bệnh phục vụ việc chẩn đoán và hướng dẫn điều trị cho những trường hợp bị viêm nhiễm không có thể bảo hiểm y tế khi đến nhận dịch vụ trong thời gian thực hiện Chiến dịch để sau đó thực hiện các biện pháp tránh thai lâm sàng. Thăm khám và làm các xét nghiệm để phát hiện ung thư cổ tử cung sớm.

### **5. Cung cấp gói khám, phát hiện khiếm khuyết thai nhi và gói tư vấn, khám sức khỏe tiền hôn nhân**

Tư vấn, khám sức khỏe, siêu âm, làm một số xét nghiệm cơ bản cho nam nữ chuẩn bị kết hôn; khám, siêu âm phát hiện các khiếm khuyết thai nhi cho phụ nữ đang mang thai.

### **6. Báo cáo**

BCĐ công tác Ds & PT tổ chức thực hiện Chiến dịch cập nhật thông tin hàng ngày và đánh giá kết quả của đơn vị mình ngay sau khi Chiến dịch kết thúc; gửi báo cáo kết quả các gói dịch vụ tính trong thời gian tổ chức Chiến

dịch về Trung tâm Dân số- KHHGD huyện .

## **V. KINH PHÍ**

**1. Tổng kinh phí:** 1.200.000đ (*Một triệu hai trăm nghìn đồng chẵn*)

### **2. Hướng dẫn sử dụng kinh phí**

Căn cứ vào thực tế đề xây dựng kế hoạch và sử dụng kinh phí phù hợp, triển khai chiến dịch đạt hiệu quả.

#### **\* Tổ chức, triển khai, quản lý và truyền thông vận động**

- Vệ sinh Trạm y tế xã: Hỗ trợ : 200.000đ để vệ sinh trạm y tế, chuẩn bị bàn ghế, chất đốt và các điều kiện cần thiết cho tổ chức các đợt dịch vụ trong Chiến dịch.

- Chi thu thập thông tin xây dựng kế hoạch: Chi hỗ trợ : 200.000đ thu thập thông tin, xây dựng kế hoạch Chiến dịch và điều tra đối tượng đăng ký nhận dịch vụ.

- Hội nghị triển khai, sơ kết, tổng kết: Chi hỗ trợ : 400.000đ tổ chức hội nghị triển khai, sơ kết, tổng kết.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông: Chi hỗ trợ: 400.000 đồng tổ chức các hoạt động truyền thông trước và trong Chiến dịch.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. BCĐ công tác Dân số và phát triển.**

- Tổ chức hội nghị, thảo luận nhóm cho các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ sử dụng các BPTT đặc biệt các biện pháp tránh thai lâm sàng.

- Phối hợp với đoàn thể tuyên truyền đến hội viên và nhân dân về chăm sóc sức khoẻ sinh sản và kế hoạch hoá gia đình.

Phối hợp với đài phát thanh viết 4 tin bài và phát 8 tin trước và trong khi tổ chức chiến dịch.

- Giao chỉ tiêu cụ thể cho từng cộng tác viên, tham gia phục vụ trong các ngày tổ chức cung cấp dịch vụ.

- Báo cáo kết quả Chiến dịch về Trung tâm DS-KHHGD huyện sau khi kết thúc mỗi đợt Chiến dịch.

### **2. Cộng tác viên**

- Căn cứ kế hoạch, bảng giao chỉ tiêu tổ chức thực hiện chiến dịch đạt hiệu quả.

- Rà soát, lập danh sách các đối tượng có nhu cầu sử dụng các biện pháp tránh thai nội về BCĐ công tác Dân số trước ngày 15/4/2023.

- Tổ chức hội nghị truyền thông nhóm, tư vấn tại hộ cho các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ để được tiếp cận các dịch vụ kế hoạch hóa gia đình.

- Tư vấn vận động đối tượng thực hiện BPTT lâm sàng; tham gia phục vụ trong các ngày tổ chức cung cấp dịch vụ

- Thông báo cho các đối tượng ngày, thời gian tổ chức chiến dịch, vận động và hỗ trợ đưa các đối tượng đến nhận dịch vụ tại trạm trong mỗi đợt chiến dịch.

Trên đây là kế hoạch tổ chức triển khai Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS năm 2023 đề nghị các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện ./.

***Nơi nhận:***

- Trung tâm DS-KHHGD huyện(B/c);
- BCĐ công tác DS & PT xã (T/h);
- Cộng tác viên Ds;
- Lưu: DS.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Quách Văn Chí**